

Графический дизайн

Аннотация

Цель освоения дисциплины является углубление профессиональной подготовки будущих архитекторов-дизайнеров в области художественного проектирования. Дисциплина ставит перед студентами задачи освоения арсенала современных средств визуальной коммуникации и наружной рекламы на основе изучения новейших рекламных технологий, а также особенностей психологии зрительного восприятия архитектурной среды.

Дисциплина «Графический дизайн» предназначена для студентов 3 курса, обучающихся по направлению 270300.62 «Дизайн архитектурной среды» (профиль «Проектирование городской среды»).

Целью преподавания дисциплины является формирование визуальной культуры, овладение возможностями визуализации в области архитектуры и дизайна: иметь представление о видах графического дизайна, выявлять средообразующие возможности, освоить средства и приемы визуального формирования архитектурной среды, использовать их в процессе проектирования.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Содержание дисциплины

Водная лекция. Исторические этапы развития визуальных средств информации и рекламы. Особенности рекламно-художественного облика современных городов. Психология зрительного восприятия. Колористическая культура. Шрифтовая культура. Фирменный стиль. Современные тенденции формирования фирменного стиля предприятия.

Визуальная реклама как составная часть средств визуальной коммуникации. Современные технологии в индустрии визуальной коммуникации и внешней рекламы.

Виды и формы графического дизайна, его место, роль и возможности в формировании архитектурной среды, традиционные и "средовые" средства графического дизайна, использование свето-цветографики при решении задач зонирования, артикуляции объемов и пространств, ориентации в средовых системах.

Использование элементов символики и информации в архитектуре прошлого. Каменные рельефы древне египетских храмов, памятные надписи и знаки изображения античности, ремесленные и торговые вывески средневековья геральдика, временные башни, информационно-рекламные устройства капиталистического города.

Текстовые средства в архитектуре конструктивизма, изобразительная статистика первых пятилеток, наглядная агитация и пропаганда.

Художественные приемы и методы: плакат, портрет, лозунг, панно. Художественные приемы и методы: плакат, портрет, лозунг, панно

Ранние представления об органах чувств и сознании, зрительные процессы, феномены восприятия..

Иллюзии и константность. Цветоведение, психофизиологическое влияние цвета, взаимосвязь цвета и света, цвет в промышленном интерьере, распознавательная окраска.

Цвет и компьютер. Аддитивная и субтрактивная цветовые модели..

Работа с векторными графическими программами. Работа с растровыми изображениями

Происхождение грамотности, ее историческое развитие.

Неалфавитные системы грамотности (египетская, клинопись, китайская, американских туземцев). Алфавитные системы грамотности (греческая, латиница, славянская).

Основы шрифтовой грамоты. Графические характеристики шрифта, понятие гарнитуры, принципы классификации шрифтов, требования легкости чтения.

Оптические иллюзии. Шрифт в компьютере.

Задачи фирменного стиля. Этапы разработки.

Товарные знаки. Значение и место средств визуальной коммуникации в общей системе формирования фирменного стиля предприятия. Анализ ведущих фирм, создающих фирменный стиль.

Роль рекламы в стратегии маркетинга. Правила рекламы. Рекламная идея и рекламное обращение.

Психологические особенности рекламы. Визуальные средства рекламы в местах продаж. Внутримагазинная реклама.

Устройство и декорирование витрин. Классификация элементов рекламы.

Выбор необходимых средств. Печатная, изобразительная, световая реклама.

Основная литература

Буткевич Л. М. История орнамента [Text]: учеб. пособие для вузов / Архитектура С

Попов А.Д. Графический дизайн: учебное пособие БГТУ им. В.Г. Шухова 2010 г

Попов А.Д. Человек-цвет-среда: монография БГТУ им. В.Г. Шухова 2010 г

Соболев Н. А. Общая теория изображений [Text]: учеб. пособие / Архитектура С 2004г.

Щепетков Н.И. Световой дизайн города. Учебное пособие. Издательство Архитектура – С 2006г.

Шимко В.Т. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды [Text]: учеб. пособие / Архитектура С 2004г.

Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории [Text]: учеб. пособие / Архитектура С 2006г.

Дополнительная литература

Сурина М.О., Сурин А.А. История образования и цветодидактики (история систем и методов обучения цвету). Серия «Школа дизайна». - М., ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 353 с.

Сьюзен Сарбек. Рисуем маслом и пастелью. Проблема передачи света и цвета. Издательство: Кристина - новый век. Год: 2008. - 128 с.

Ферсман А. Е. Рассказы о самоцветах. — М.: Наука, 1974. - 254 с.
Филонович С. Р. Лучи, волны, кванты. — М.: Наука, 1978. - 210 с.
Фрилинг Г., Ауэр К. Человек-цвет-пространство. Пер. с нем. - М., Стройиздат, 1973-141 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.vashdom.ru/norms.htm>
2. <http://ntb.bstu.ru/resource>
3. <http://www.stroyoffis.ru>
4. <http://profsmeta3dn.ru>
5. <http://delo1.ru/main/view/gosts>.